



ИНТЕРВЬЮ

**Ирина Шамилова -
владелица ювелирного
бренда Shamira и
одноименного ювелирного
ателье - развеяла миф
о мужских и женских
профессиях, рассказала о
своем первом ювелирном
украшении и поделилась
знаниями о тенденциях
ювелирной моды этого
сезона.**

— Ирина, существует мнение, что определенные профессии все же призваны быть мужскими. Шеф-повар, модельер, стилист, ювелир... По вашему, в чем принципиальное отличие украшений, созданных женщиной-ювелиром от украшений, сотворенных мужчинами?

— Я не считаю профессию ювелира мужской. Если есть искреннее желание работать и развиваться в выбранной сфере, есть знания, профессиональные навыки и главное талант — границы «мужских» и «женских» профессий стираются. Женщина-ювелир уделяет большое внимание не только технической стороне и дизайну будущего изделия, но и еще одному очень важному аспекту. Создавая ювелирное изделие, она прежде всего думает о том, как изделие будет «сидеть» на ней и на других женщинах. Согласитесь, большинство украшений создается именно для нас. Мужчина-ювелир не может так же точно почувствовать, в чем нам будет удобно... Украшение должно быть комфортным в носке, даже если это сложные длинные серьги или крупный перстень. В нашей компании подобрана команда высококвалифицированных профессионалов, которые трудятся над созданием будущих ювелирных шедевров. Наша цель — создавать роскошные и одновременно удобные украшения высочайшего качества. На мой взгляд, в тех компаниях, где дизайнерское направление задает женщина, изделия все-таки более романтичные, нежные и по-женски сексуальные... Хотя, однозначно, талантливых мужчин-ювелиров достаточно много.

— На рынке сейчас представлен огромный выбор всевозможных украшений, рассчитанных на любые эстетические предпочтения. В чем отличительная особенность ваших работ, ваша концепция?

— На ювелирном рынке и в самом деле представлен огромный выбор украшений различной стилистики и ценового диапазона. Но, к сожалению, далеко не все из них я бы осмелилась называть «ювелирными»... Ювелирное искусство — больше, чем ремесло. Быть ювелиром это большая ответственность. Очень важно помнить, создавая украшения, что большинство людей приобретают их не на один день, ювелирные изделия должны служить годами, а роскошные вещи с крупными драгоценными камнями могут передаваться из поколения в поколение, поскольку никогда не выходят из моды. Моей семейной компанией управляет уже второе поколение ювелиров, родители основали ее более 24 лет назад. Традиции, опыт и знания передаются из поколения в поколение, формируя качество изделий и не допуская дилетантства. Мастера, работающие на наших фабриках, выполняют любые виды ювелирных работ, сложнейшие виды закрепки камней и обработки золота. В наших коллекциях мы используем самые редкие и красивые драгоценные камни со всего мира, такие как: васильковые танзаниты, цветные сапфиры, турмалины параиба, рубелиты, шпинель, колумбийские изумруды, аквамарины, мандарин-гранат, розовые и желтые бриллианты и множество других потрясающих драгоценных камней. Одна из моих любимых коллекций — это коллекция Russian Monograms, именно она отражает мое видение стиля русская готика, который мы стараемся возрождать и развивать. В ней мы воплощаем самое ценное: русский характер, наши традиции, узоры, плетения, формы. Russian monograms - визитная карточка Shamira, она всегда узнаваема.

— Помните ли вы самое первое изделие, созданное вами?

— Мое первое ювелирное изделие я помню очень хорошо, это были серьги-бабочки из белого золота с бриллиантами, каждая бабочка касалась уха только одним крылом, словно собиралась улететь. С одной стороны, они были очень простыми и миниатюрными, но в то же время они казались такими

легкими, порхающими, почти живыми. Я была влюблена в эти серьги и храню их до сих пор.

— Расскажите, о концепции своего ювелирного ателье, оно создано для клиентского самовыражения?

— Концепция моего ювелирного ателье Shamira возникла 4 года назад, когда я ждала ребенка. Теперь мой любимый сын и ювелирное ателье — погодки! Я остро ощущала, что на российском рынке ювелирных изделий явно не заполнена эта ниша, ведь аналогов нашего ювелирного ателье не существует и на сегодняшний день! Мы помогаем людям воплотить их ювелирные мечты в жизнь. Большинство наших клиентов — люди с богатой фантазией, которые знают, чего хотят, но не могут найти это среди готовых ювелирных изделий. Совместно с ними мы создаем украшения такими, какими они хотят видеть их. Зачастую клиенты принимают активное участие в создании своего будущего украшения: на стадии эскизов, при выборе драгоценных камней, и даже на этапе компьютерного 3D моделирования. Таким образом, они становятся содизайнерами своего будущего изделия! Вдвойне приятно носить ту вещь, в которой есть твоя частичка и которая создана специально для тебя в единственном экземпляре!

— В направлении ready to wear каждый сезон господствуют те или иные тенденции. Как обстоит все с ювелирным направлением? Если понятие ювелирных трендов существует, расскажите, пожалуйста, про главные акценты этой зимы.

— В ювелирном мире тенденции также цикличны, как и в мире моды в целом. Нынешний сезон вернул моду на яркие, сочные цвета, которые мы видим в ярко-синих танзанитах, глубоких изумрудах, винных, бордовых турмалинах и красной шпинели. С невероятной скоростью в моду снова вошли украшения с использованием цепочек: всевозможные двойные и тройные кольца, браслеты, переходящие в кольца, каффы на уши, браслеты-нити. Также этой осенью и зимой не стоит забывать про наладонные браслеты (palmar bracelets), кольца-кастеты в черном и комбинированном золоте. А также длинные подвижные серьги, которые являются неотъемлемой деталью законченного женственного образа, всегда в тренде!



precious beauty by
Shamirá

+7(495) 728 2658 E-mail: gold@shamira.ru www.shamira.ru